

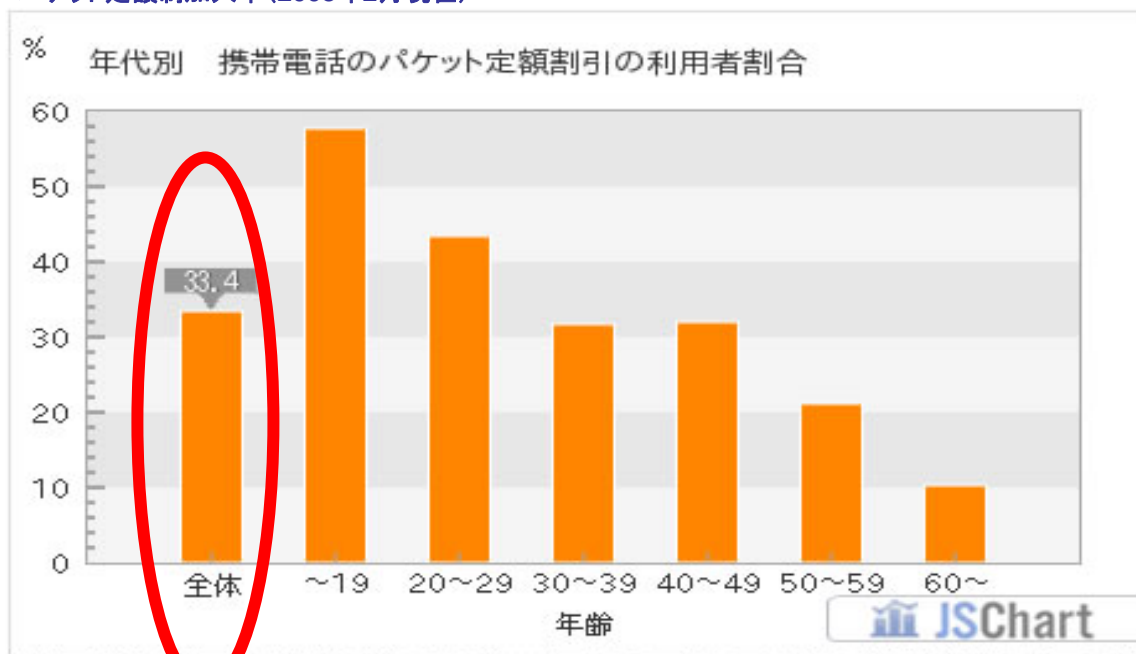
# Mitellサービス概要



2009.1

# Mitellサービスの開発背景

パケット定額制加入率(2008年2月現在)



パケット定額制の未加入率は、7割。

年齢層が高くなるにつれて、未加入率が高くなっていることがグラフから分かります。つまり、現状は携帯シェアの7割強の一般ユーザーは、動画配信などのコンテンツを携帯電話では見ていないとも言える状況であるとも言えます。

弊社では、こういった状況において、一般の広いユーザーに対し、どのように映像を配信できるのかという点に着目し、この度のMitellというサービスの構築にいたしました。

Mitellは携帯電話で、「簡単に」「誰もが」「気軽に」「その場で利用できる」動画の配信サービスです。

## サービス概要

携帯電話から専用の電話番号にTV電話をかけるとそのままプロモーション動画(3GP形式)が再生されるサービスです。

1

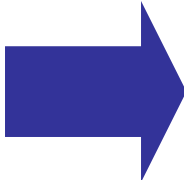


専用の電話番号(03-XXXX-XXXX)にテレビ電話を発信。  
ご契約される携帯キャリア(docomo、SoftBank等)の規定のテレビ電話料金が発生します。

2



動画広告が再生されます。  
動画素材はご用意ください(80秒以内)。

 **【03-5677-6405】に【テレビ電話】を発信してデモをご覧ください。**  
(エディパのCMが入っております)

## Mitellの特徴と独自性

携帯電話から03番号に【TV電話コール】するだけで動画CMが視聴できます。

携帯電話から03番号に【TV電話コール】するだけで動画CMが視聴できます。  
パケット30秒動画(300K~2Mを想定)では730円~4850円の課金がテレビ電話では15円~40円。

動画でも静止画でも、あらゆる年齢層に効果的PR！

専用の電話番号にテレビ電話をかけるだけなので、利用者の年齢を問わず誰でも動画広告を見ることが出来ます。とても簡単なモバイル販促ツールです。

エディパのツールから動画を作成できる。

一般的なテレビ電話録画の動画を載せるだけでなく、エディパの編集ツールから作った動画をテレビ電話のコンテンツとして作成できます。

# TV電話のメリットとデメリット

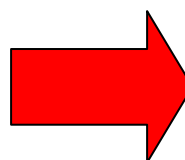
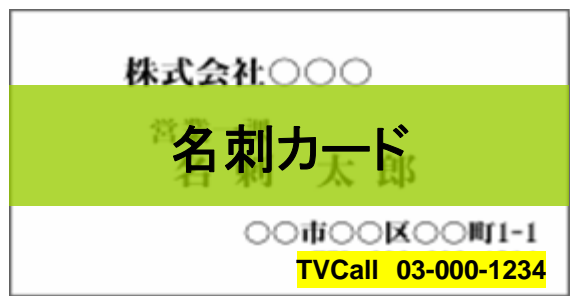
## メリット

- ・パケット通信に比べ、動画閲覧が安価
- ・動画閲覧が簡易、どの年齢層にも分かりやすく提供できます
- ・作ってすぐにスピード提供できます
- ・Softbank、docomoのテレビ電話対応機種全てで使えます

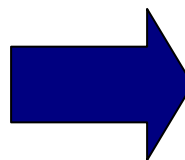
## デメリット

- ・現状、auについては対応できてません。(回線種類も違う為)
- ・多くの方がみると繋がり難くなる可能性があります。  
(電話回線の為、生じる現象です)

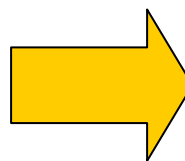
# 使用例①紙媒体向け



名刺になどの番号欄に記入していただく事により、自分の紹介映像、近況報告、現在の売り込み内容などを多数の人に配信できる。(お知らせ)



パンフレットを配るだけでは、伝えきれないことを動画として残し、お客様にインターネットなどにつないで貰うなどの手間を省き、電話番号の入力のみで完結する。(作業の手軽さ)



色々な広告チラシ、張り込みチラシ、中吊りチラシなどに電話番号をふっただき、さらに一般のお客様に電話をかけていただく形の幅広い年齢層への動画配信ができる。(壁の無い映像広告)

# 使用例②電子媒体向け

## PCホームページ版



Mitellサービスは、『電話番号』を使う為、表記する場所は選びません。一般のQRコードのように複雑な処理もなくて、アドレスを長々と打ち込むことも無く、すぐに必要な動画の獲得につなげることができます。

## モバイルページ



# 実績紹介(2009年1月現在配信しているコンテンツ)

## 株式会社ZealGP 動画CM



03-5677-6468

## 配給ヘキサゴンピクチャーズ 12人の怒れる男



03-5677-6437

この他にペットショップやライブなどの実績もございます。